

ACBSP 国际认证商学院（商科教学单位）影响力调查问卷

项目	内容
1.学校名称	常熟理工学院
2.英文名称	Changshu Institute of technology
3.办学类型	<input checked="" type="radio"/> √普通本科院校 <input type="radio"/> 独立学院
4.学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> √综合院校 <input type="checkbox"/> 理工院校 <input type="checkbox"/> 农业院校 <input type="checkbox"/> 林业院校 <input type="checkbox"/> 医药院校 <input type="checkbox"/> 师范院校 <input type="checkbox"/> 语言院校 <input type="checkbox"/> 财经院校 <input type="checkbox"/> 政法院校 <input type="checkbox"/> 体育院校 <input type="checkbox"/> 艺术院校 <input type="checkbox"/> 民族院校
5.举办者	<input checked="" type="radio"/> 中央教育部门 <input type="radio"/> 中央其他部委 <input checked="" type="radio"/> √省级教育部门 <input type="radio"/> 省级其他部门 <input type="radio"/> 地市教育部门 <input type="radio"/> 地方企业 <input type="radio"/> 民办
6.主管部门	<input checked="" type="radio"/> 教育部 <input type="radio"/> 其他部委 <input checked="" type="radio"/> √省市（自治区）教育厅（委）
7.招生批次	<input type="checkbox"/> 提前批招生 <input type="checkbox"/> 无批次招生 <input type="checkbox"/> 第一批次招生 <input checked="" type="checkbox"/> √第二批次招生 A <input type="checkbox"/> 第二批次招生 B <input type="checkbox"/> 第三批次招生 A <input type="checkbox"/> 第三批次招生 B
8.学院名称	商学院
9.办学层次	<input type="checkbox"/> 专科 <input checked="" type="checkbox"/> √本科 <input type="checkbox"/> MBA <input type="checkbox"/> 专硕 <input type="checkbox"/> 学硕 <input type="checkbox"/> 博士点
10.学院在读学生人数	20398
11.开办本科教育年份	2003

商科教学单位（二级学院）专业基本情况（2019-2020 学年度）

校内专业名称	专业名称	专业设置年份	学制	授予学位门类	招生对象	招生状态
财务管理	财务管理	2008	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>
市场营销	市场营销	2006	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>
公共事业管理	公共事业管理	2003	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>
经济与金融	经济与金融	2018	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>
物流管理	物流管理	2015	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>
电子商务	电子商务	2016	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>
工程管理	工程管理	2010	4	管理学	国内学生√ <input type="checkbox"/> 境外留学生 <input type="checkbox"/>	在招√ <input type="checkbox"/> 当年停招 <input type="checkbox"/>

招生状态：选择“在招”或“当年停招”。其中，**在招：**指统计学年仍继续招生的专业；**当年停招：**本学年停止招生的专业；

商科教学单位（二级学院）近一级本科生录取标准及人数（2019-2020 学年度）

录取人数总和 (不分批次)	录取数 (人)			批次最高 (分)			当年录取平均分数 (分)			说明
	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	
604	168	300	136	639	638	557	615	603	547	

商科教学单位（二级学院）近一届本科生招生类别情况（2019-2020 学年度）

项目	人数
1.招生计划数	598
2.实际录取数	598
3.实际报到数	574

商科教学单位（二级学院）师资质量（截至到 2019 年 12 月 31 日）

专任教师	人数
1.具备博士学位	34
2.具备高级职称人数	44
3.具备海外教育背景（硕士及以上学位）	12
4.总数	现有教职工 91 人（包括 2 个长病号的），专任教师 76 人。

商科教学单位（二级学院）收入情况（2018-2019 学年度，截止到 2019 年 8 月 31 日）

项目	比例数字
1.本科生均拨款（中央和地方）总额占教育事业收入比例	
2. 社会捐助总额占教育事业收入比例	20%
3. 校友捐款总额占教育事业收入比例	孟超捐赠 108 万，每年 8 万，期间未进账

商科教学单位（二级学院）上一届本科毕业生就业质量情况（截止到 2019 年 8 月 31 日）

项目		比例	
1.应届毕业生升学率	免试推荐研究生占总毕业生比例	0	
	考研录取学生占总毕业生比例	8.9%	
	出国（境）留学学生占总毕业生比例	2%	
2. 应届毕业生就业率	就业去向包括企事业单位，自主创业，军队，参加国家地方项目就业	学校所在区域总数（省）	学校非所在区域总数
		469	222

3. 应届毕业生就业质量	毕业生的工作与专业相关度，本校平均值	91.3%
	毕业生的工作与专业相关度，二级学院平均值	92.4%
	毕业生的工作与专业相关度，分专业填写	专业 1 财务管理 94% 专业 2 经济与金融 95.1% 专业 3 工程管理 96.3% 专业 4 旅游管理 88.6% 专业 5 公共事业管理 87.4% 专业 6 物流管理 85.5% 专业 7 市场营销 100%

*统计应届本科毕业生截止到 8 月 31 日前的初次就业情况。

商科教学单位（二级学院）专任教师发表的论文成果（2018-2019 学年度，截至到 2019 年 8 月 31 日）

期刊收录类型	收录数量	论文类别
SCI	3	科研型数量：3 教研型数量：0
SSCI	3	科研型数量：3 教研型数量：0
CPCI	0	科研型数量：0 教研型数量：0
EI	6	科研型数量：6 教研型数量：0

CSSCI	7	科研型数量：7 教研型数量：0
北大中文核心期刊	16	科研型数量：16 教研型数量：0

指标解释：

作者类型必须为第一作者；通讯作者。

论文类别：指“科研”或“教研”，其中“教研”类论文指主题为高等教育教学研究与改革或与之相关。

收录情况：指 SCI（科学引文索引）、SSCI（社会科学引文索引）、CPCI（国际会议录索引）、CSCD（中国科技期刊引证报告）、CSSCI（中文社会科学引文索引）、北大中文核心期刊。若同一篇论文收录在多种数据库中，只填报一种。

商科教学单位（二级学院）专任教师主持科研成果（过去3年）

项目性质	纵向项目类别	项目总数	尚未结题（验收）数量	已结题（验收）数量
国家级项目*	纵向/横向	4	3	1
教育部人文社会科学研究项目	纵向/横向	2	2	
境外合作科研项目	纵向/横向	0	0	
部委级项目、省级项目（省教育厅科研立	纵向/横向	11	11	

项、省科技厅立项、 省自然科学基金、省 哲学/社科基金)、省级 其它				
---	--	--	--	--

*国家级项目（科技部项目、国家重大科技专项、国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、**国家艺术基金**）

商科教学单位（二级学院）校友会与社会服务（2018-2019 学年度，截至到 2019 年 8 月 31 日）

项目		数量
1.校友活动	活动次数总数（每学年）	8
	其中：境内	8
	境外	
	校友活动经费金额（每学年）	1.5
2.社会服务	签订合作协议机构数量（每学年）	1
	其中：学术机构	

	行业机构和企业	
	地方政府	1
3. 社会服务收入	签订合作协议合同总数（每学年）	2486157
	其中：学术机构	
	行业机构和企业	
	地方政府	2486157

2.签订合作协议机构总数：指与学校签署协议，联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的法人机构的数量，不含学生实习协议的机构。

学术机构：指学校与其他学术机构如高校、科研院所等签订的联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的机构数量；**行业机构和企业：**学校与行业机构（含中小学校）或企业签订联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动协议的行业机构或企业的数量；**地方政府：**指学校与地市级及以上政府签订的关于人才培养、技术创新与服务、经济合作等方面协议的政府数量。对于建在县级城市的学校，与县级政府签订的协议也可计入。

商科教学单位（二级学院）优势专业情况（时点）

项目		数量	专业名称
优势专业情况	国家级一流专业	0	
	省级一流专业	0	
	*国家级特色专业	0	
	省部级优势专业	0	

*国家特色专业，指自 2007 年以来，教育部和财政部批准建设的国家级一类、二类特色专业；省部级优势专业，指经省部级行政部门批准建设的省部级品牌专业、名牌专业、特色专业、示范专业、重点建设专业、综合改革试点专业等。

商科教学单位（二级学院）学生获省级及以上各类竞赛奖励情况（2018-2019 学年度，截至到 2019 年 8 月 31 日）

获奖类别	获奖等级	名称	数量
国家级	一等奖	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛一等奖	1
		第四届江苏省互联网+大学生创新创业大赛一等奖	1
		创新杯 全国设计大赛一等奖	1
		新道杯沙盘一等奖模拟大赛	3
		2019 年全国大学生工作能力竞赛全国总决赛	1
	二等奖	2018 年“舞动中国-排舞联赛”总决赛——高校普通院校组大集体规定二等奖	1
		全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛二等奖	1

	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛二等奖	1
	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛二等奖	4
	2019年全国大学生工作能力竞赛全国总决赛	2
	全国大学生人力资源管理知识技能竞赛	1
三等奖	全国大学生生命科学创新创业大赛全国三等奖	1
	第三届全国大学生生命科学创新创业大赛三等奖	1
	第四届全国高校 BIM 毕业设计作品大赛三等奖	1
	全国大学生物流仿真设计大赛三等奖	1

		第四届中国互联网+大学生创新创业大赛三等奖	1
		第二届中华职业教育创新创业大赛铜奖	1
		2019年全国大学生工作能力竞赛全国总决赛	2
省部级	一等奖	长三角地区“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖	1
		2018长三角地区应用型本科高校联盟互联网+创新创业大赛一等奖	1
		江苏省学校体育舞蹈锦标赛（大学生女子独舞B组拉丁舞一等奖）	1
		2018第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛江苏省决赛 金奖	1

		2019 全国金融与证券投资 模拟实训大赛	1
		2019 全国大学生金融与证 券投资模拟实训大赛	1

指标解释:

获奖类别: 指国家级、省部级，国际级竞赛等同于国家级，全国性行业协会主办赛事算省部级。

获奖等级: 指一等奖、二等奖、三等奖，冠军(金奖)、特等奖等同于一等奖，亚军（银奖）等同于二等奖，季军（铜奖）等同于三等奖。如冠亚季军、金银铜奖从一等奖获得者中决出，则按一等奖计算。

商科教学单位（二级学院）本科生奖贷补（2018-2019 学年度，截至到 2019 年 8 月 31 日）

项目	资助金额（万元）	资助学生数（人数）
总计	498.32	2108
1.政府奖、助学金	204.4	604
2.社会奖、助学金	0.4	2
3.学校奖学金	97.2	1244
4.国家助学贷款	177.6	222
5.减免学费	18.72	36

指标解释：

1.政府奖、助学金：指学生获得的由各级政府出资设立的奖学金和助学金的总金额及获得该奖学金、助学金的学生人次。其中，资助人数，指获得资助的学生人次。统计时段是自然（财务）年度。下同。

2.社会奖、助学金：指学生获得的由政府之外的其他社会机构或个人出资设立的奖学金和助学金的总金额及获得该奖学金、助学金的学生人次。

3.学校奖学金：指学生获得的由学校出资设立的奖学金的总金额及获得该奖学金的学生人次。

4.国家助学贷款：指学生获得国家助学贷款的总金额及获得的学生总人数（不含生源地贷款）。

5.减免学费：指学校为家庭经济特别困难的学生所减少或免除的学费总金额及获得学校减少或免除学费的学生人数。

商科教学单位（二级学院）国际化情况（2018-2019 学年度，截至到 2019 年 8 月 31 日）

项目		说明
1.是否获得国际认证（机构/专业）	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	如选择“是”请注明获得何种国际认证
2.是否正在接受国际认证（机构/专业）	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	如选择“是”请注明获得何种国际认证
3.是否开办来华留学专业	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	如选择“是”请注明专业名称
4.来华留学专业就读人数	人数：25	
5.境外教师（全职）占专任教师比例	比例：1.1%	
6.全英语授课专业数量	数量：0	注明专业名称：
7.全英文授课课程数量对比全部开课课程总数比例	比例：0	
8.出国半年以上教师的人数对比专任教师总数比例	比例：14%	

指标解释：

来华留学专业：颁发学士及以上学位的专业，包括该二级学院独立举办专业，联合高校其他二级学院共同举办的商科专业；